

PROPULSER L'AVENIR DES PAIEMENTS EN OFFRANT DES CHOIX

RÉSUMÉ DU RAPPORT CANADIEN SUR LES MODES ET LES TENDANCES DE PAIEMENT

En 2023

21,7 G

Volume total des opérations de paiement de détail (croissance de 6 % sur 12 mois).



11,9 T \$

Valeur totale des opérations de paiement de détail (croissance de 1 % sur 12 mois).



TENDANCES DE PAIEMENT AU FIL DES ANS

Sur 12 mois

2022



Les cartes de crédit et de débit sont les **principaux modes de paiement**.

33 % et 30 % respectivement du volume de paiements.



Les cartes prépayées ont affiché la **plus forte croissance des opérations** dans le segment des cartes.

Hausse de 10 % de la valeur.



Le volume des virements en ligne a **augmenté de 14 %**.



La valeur **moyenne des opérations en argent comptant** s'est élevée à 26 \$.

Sur cinq ans

2019



Les virements en ligne ont enregistré la **croissance la plus forte**.

hausse de 136 % du volume et de 160 % de la valeur.



La valeur des transferts électroniques de fonds s'est appréciée de **40 %**.



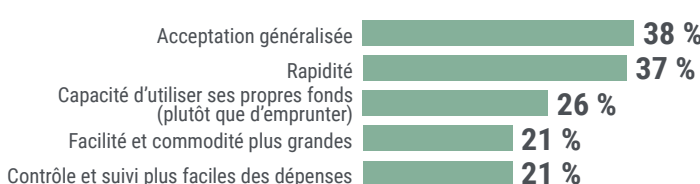
Le volume des chèques a **diminué de 35 %**.



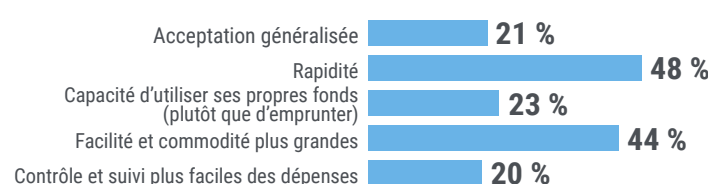
Le volume des paiements en argent comptant a baissé de **20 %**.

PRINCIPAUX FACTEURS D'UTILISATION DES MODES DE PAIEMENT

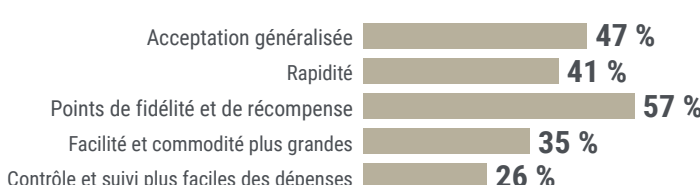
Principales raisons ayant motivé le paiement en argent **comptant**



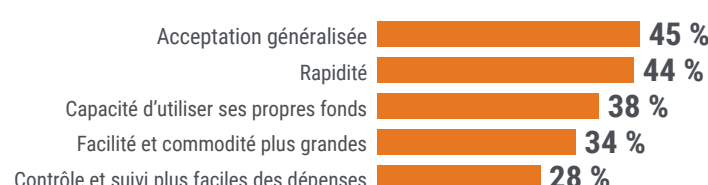
Principales raisons ayant motivé le paiement par **virement électronique**



Principales raisons ayant motivé le paiement par **carte de crédit**



Principales raisons ayant motivé le paiement par **carte de débit**



L'INNOVATION EN MATIÈRE DE PAIEMENTS FAIT ÉVOLUER LES COMPORTEMENTS ET LES PRÉFÉRENCES D'ACHAT

49 % des entreprises

ont l'intention d'utiliser l'IA générative pour accroître l'efficacité de leurs opérations et de leurs processus.

Plus d'un Canadien sur dix

utilise des appareils intelligents et les réseaux sociaux à la maison pour faire des achats.

44 millions d'opérations

ont été effectuées à l'aide de moniteurs portables (moniteurs de conditionnement physique et montres intelligentes).

57 %

des Canadiens ont effectué un achat en ligne au cours du mois.

1 sur 5

Canadien a envoyé des fonds à l'étranger (hausse de 33 % sur 12 mois).

55 %

des Canadiens se sont dits disposés à utiliser le dollar numérique.

1 sur 10

Canadien possède de la cryptomonnaie.